

FORMATION

MANAGER LA MIXITE GENERATIONNELLE

« Peut être le décalage des générations est-il beaucoup plus dans la forme que dans le fond ».
Marcel Aymé.

PRESENTATION RAPIDE

- **Organisation** : 2 jours soit 14 heures
- **Population visée** : Toute personne souhaitant faire évoluer ses pratiques de manager
- **Public concerné** : Toute personne questionnant ses pratiques sur ce sujet
- **Prérequis** : Etre déjà manager (ou avoir suivi une formation manager en prise de poste)
- **Effectif** : 5 personnes minimum – 10 personnes maximum.

PROGRAMME

- **Objectifs pédagogiques** : A la fin de la formation, les stagiaires pourront :
 - ✓ Connaître et mieux comprendre chaque génération
 - ✓ Trouver des leviers pour créer des synergies d'équipe
 - ✓ Anticiper et réguler les conflits
 - ✓ Adapter son mode de management trouver des clés de motivation pour chacun
- **Méthodes Pédagogiques** :
 - ✓ Alternance d'apports méthodologiques et de méthodes pratiques
 - ✓ Des exercices de prise de conscience
 - ✓ Des mises en situation
 - ✓ Des ateliers de coaching inter stagiaires
 - ✓ Des échanges en groupe
 - ✓ Des apports illustrés (un minimum repris dans un support dédié)
- **Méthodes d'évaluation des acquis, mesure de la satisfaction** :
 - ✓ Simulation, mises en situation
 - ✓ Quizz/questionnaire connaissances
 - ✓ Exercices, études de cas stagiaires
 - ✓ Evaluation de fin de stage
- **Profil formatrice** :
 - ✓ Consultante, formatrice, comédienne, spécialiste du comportement et de la relation à l'autre.
 - ✓ Psychologue du travail, formatrice depuis plus de 20 ans, elle anime régulièrement des formations sur l'accueil et sur la relation dans différents secteurs.

CONTENU DETAILLE

Jour 1 :

- Accueil- introduction, Présentations
- Contenu, Règles du jeu
- Ses représentations, les caractéristiques et/ou stéréotypes de chaque génération, points forts et axes de progrès : « BB, les papy boomers », la génération X, la génération Y, les digital natives....
- Les styles de personnalités de chaque génération, les valeurs, les codes, les modes de communication
- Les modes de management adapté, les attentes, besoins de chaque population

Jour 2 :

- Exercice/jeu de révision du J1
- Les basiques de la relation bienveillante
- La gestion des conflits, analyse de cas, apports échanges en groupe
- Simulation avec coaching inter stagiaires
- Favoriser la dynamique de groupe, créer des synergies, travailler efficacement ensemble, faciliter l'entraide.
- Evaluation du stage

TARIF

- **Intra** : Devis sur mesure en fonction du degré d'adaptation du stage (10 pers maxi)
- **Inter entreprise** : 800 euros nets de TVA par personne pour les 2 jours
- **Particulier** : 600 euros nets de TVA par personne pour les 2 jours



Marie-Dominique QUILICI Psychosociologue Siège : 240 Chemin de cassis 13400 AUBAGNE 06.83.65.26.85	Kallista13@gmail.com Site Internet : Kallista-Conseil.fr Siret : 405 002 890 00052- APE 8559A N° de déclaration d'activité : 93 13 13825 13 Ce numéro ne vaut pas agrément de l'état.
--	--