

## FORMATION

### Développer son sens de la répartie et son humour

« L'humour est le plus court chemin d'un homme à un autre »  
Wolinski



#### PRESENTATION RAPIDE

---

- **Organisation** : 2 jours soit 14 heures
- **Population visée** : Toute personne souhaitant développer son aisance orale
- **Public concerné** : Toute personne questionnant ses pratiques sur ce sujet
- **Prérequis** : Aucun
- **Effectif** : 5 personnes minimum – 10 personnes maximum.

#### PROGRAMME

---

- **Objectifs pédagogiques** : A la fin de la formation, les stagiaires pourront :
  - ✓ Etre plus à l'aise dans la communication interpersonnelle
  - ✓ Développer son sens de la répartie
  - ✓ Savoir pratiquer l'humour grâce à des techniques, astuces, ficelles oratoires
  - ✓ Travailler son humour, trouver/ construire ses blagues...
- **Méthodes Pédagogiques** :
  - ✓ Alternance d'apports méthodologiques et de méthodes pratiques
  - ✓ Des apports illustrés
  - ✓ Des exercices de prise de conscience
  - ✓ Des analyses de production d'humoristes, de personnalités célèbres pour leur aisance et la qualité de leur répartie
  - ✓ Des mises en situation
  - ✓ Des ateliers pratiques
  - ✓ Des échanges en groupe
- **Méthodes d'évaluation des acquis, mesure de la satisfaction** :
  - ✓ Exercices/ quizz de connaissances
  - ✓ Simulation, mises en situation
  - ✓ Exercices, études de cas stagiaires
  - ✓ Evaluation de fin de stage
- **Profil formatrice** :
  - ✓ Consultante, formatrice, spécialiste du comportement et de la relation à l'autre.
  - ✓ Psychologue du travail, formatrice depuis plus de 20 ans, elle anime régulièrement des formations relationnelles dans différents secteurs.
  - ✓ Férue de neurosciences, ces apports sont riches et illustrés
  - ✓ Comédienne depuis plus de 20 ans, elle s'appuie sur les techniques théâtrales, l'humour, et l'improvisation.

## CONTENU DETAILLE

---

### Jour 1 :

- Accueil- introduction, Présentations
- Contenu, Règles du jeu
- Définition de l'humour, différences entre humour, ironie etc...
- Quelques auteurs, humoristes célèbres, les « styles d'humour »
- Apports sur les techniques, les types de réparties
- Lâcher prise, oser, tout en gardant son objectif de communication

### Jour 2 :

- Les différentes techniques d'humour
- Travail sur les techniques, entraînement
- Mettre en scène son humour : voix, gestuelle, posture, présence, écoute,
- Atelier de construction de ses propres blagues/ punch line
- Quelques techniques d'impro, savoir rebondir, avoir de l'à propos
- Evaluation du stage

## TARIF

---

- **Intra** : Sur devis selon degré de personnalisation (10 personnes maximum)
- **Inter entreprise** : 800 euros nets de TVA par personne pour les 2 jours
- **Particulier** : 600 euros nets de TVA par personne pour les 2 jours



Marie-Dominique QUILICI Psychosociologue Siège : 240 Chemin de cassis 13400 AUBAGNE 06.83.65.26.85	<a href="mailto:Kallista13@gmail.com">Kallista13@gmail.com</a> Site Internet : <a href="http://Kallista-Conseil.fr">Kallista-Conseil.fr</a> Siret : 405 002 890 00052- APE 8559A N° de déclaration d'activité : 93 13 13825 13 Ce numéro ne vaut pas agrément de l'état.
--	--