

## FORMATION

### CAPTIVER ET CONVAINCRE PAR SES ARGUMENTS

« L'homme le plus simple qui a de la passion persuade mieux que le plus éloquent qui n'en a point. »

La Rochefoucauld

#### PRESENTATION RAPIDE

---

- **Organisation** : 3 jours soit 21 heures
- **Population visée** : Tout public
- **Public concerné** : Toute personne questionnant ses pratiques sur ce sujet
- **Effectif** : 5 personnes minimum – 10 personnes maximum.

#### PROGRAMME

---

- **Objectifs pédagogiques** : A la fin de la formation, les stagiaires pourront :
  - ✓ Connaître des techniques pour trouver, rédiger, muscler ses arguments
  - ✓ Travailler ses arguments sur le fond et la forme
  - ✓ Organiser ses arguments, trouver une structure adéquate
  - ✓ Préparer les moments difficiles (questions objections...)
- **Méthodes Pédagogiques** :
  - ✓ Alternance d'apports méthodologiques et de méthodes pratiques
  - ✓ Des exercices de prise de conscience
  - ✓ Des mises en situation
  - ✓ Des ateliers (argumentaire)
  - ✓ Des échanges de pratique en groupe
  - ✓ Des apports illustrés (un minimum repris dans un support dédié)
- **Méthodes d'évaluation des acquis, mesure de la satisfaction** :
  - ✓ Simulation, mises en situation
  - ✓ Exercices, études de cas stagiaires
  - ✓ Evaluation de fin de stage
- **Profil formatrice** :
  - ✓ Consultante, formatrice, comédienne, spécialiste du comportement et de la relation à l'autre.
  - ✓ Psychologue du travail, formatrice depuis plus de 20 ans, elle anime régulièrement des formations sur l'accueil et sur la relation dans différents secteurs.

## CONTENU DETAILLE

---

### Jour 1 :

- Accueil- introduction, Présentations
- Contenu, Règles du jeu
- Fixer ses objectifs, choisir ses messages clés
- Préparer la trame de son contenu
- Faire des accroches
- Prévoir un plan logique
- Organiser ses arguments

### Jour 2 :

- Jeu et révision du J1
- Apports sur la rhétorique
- Travailler sur l'éthos, le logos, le pathos
- Sensibiliser son public : outils et astuces

### Jour 3 :

- Préparer ses supports
- S'entraîner à répondre aux questions/objections
- Conseils, astuces, personnalisés
- Evaluation du stage

## TARIF

---

- **Intra** : Devis sur mesure en fonction du degré d'adaptation du stage
- **Inter entreprise** : 1200 euros nets de TVA par personne pour les 3 jours
- **Particulier** : 900 euros nets de TVA par personne pour les 3 jours



Marie-Dominique QUILICI  
Psychosociologue  
Siège : 240 Chemin de cassis

[Kallista13@gmail.com](mailto:Kallista13@gmail.com)  
Site Internet : [Kallista-Conseil.fr](http://Kallista-Conseil.fr)  
Siret : 405 002 890 00052- APE 8559A

13400 AUBAGNE  
06.83.65.26.85

N° de déclaration d'activité : 93 13 13825 13  
Ce numéro ne vaut pas agrément de l'état.